

A marketing napos oldala

Kaptam egy remek levelet, ahol is tájékoztattak arról a fenomenális tényről, hogy egyik portál oldalamat indexelték és kereshetvé tették egy vállalkozói keres portálon. Magyarázat képpen leírták, hogy miért is került az oldal felvételre a remek gyjteményükbe:

Portálunkon több olyan felhasználói sikertelen keresés is volt, amelyre nem, vagy csak kevés találat született. Ezekből a keresésekben kapott kulcsszavakat keresrobotunk összehasonlította az Ön weboldalának tartalmával és így bekerülhetett a keresnkbe.

Az elmélet tökéletes, valamilyen oknál fogva odamegy a felhasználó erre a gyjteményes oldalra, és keresést indít például *pneumatikus fék* témakörben. Ha nincs a gyjteményben *pneumatikus fék*kel foglalkozó cég, akkor feljegyzik, és keresnek a Google segédelmével egy ilyen céget, majd felveszik a weboldalát a gyjteménybe – s ha egy másik felhasználó érdeklődését ismét a *pneumatikus fék* elégítené ki, akkor tudnak mutatni ilyen céget.

Kis szépséghiba...

Weboldaláról a következő adatokat jelenítjük meg:

Címe: The requested page is not found

Webcíme: <http://enaplo.hu>

Kulcsszavai: error page

Leírása: The requested page is not found

Nyilván csak úgy történhetett, hogy valaki rákeresett az **error page** kifejezésre a cég gyjtoldalán, s k lelkiismeretesen kerestek pár olyan céges oldalt, amelynek a f tevékenységi köre az **error page**... arra gondolni se merek, hogy egyszeren csak benyalták az oldal címét és a kulcsszavakat, hogy spam-et küldhessenek magukról az összes info@cégneve.hu címre:

*Milyen szolgáltatásokat kapok ezáltal? Egyelőre csak a portálunkon történ keresésekkor jelenik meg weboldala a találati listában. A jövőben több plusz szolgáltatás is várható. Ha a mobil verziómban és a facebook oldalunk találati listáin is szerepelni szeretne a kulcsszavaira, illetve a meg szeretné kapni a csoportos árajánlatkéréseket, akkor a *****.eu tagjának kell lennie.*

Egyre furmányosabbak a spamküldk...