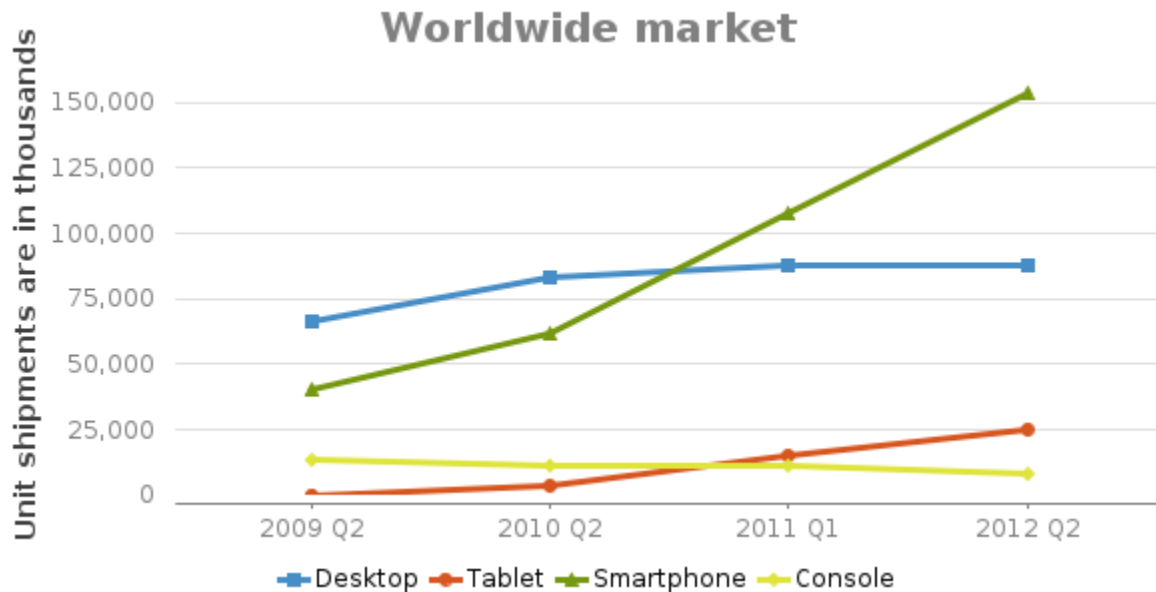


IT trendek 2009Q2 - 2012Q2

A Gartner elkészült a 2012Q2 eladási adatok feldolgozásával és közzétett néhány táblázatot, ezekbl válogattam ki négyet:

- desktop, laptop, notebook és netbook eladások
- tablet eladások
- smartphone eladások
- console eladások

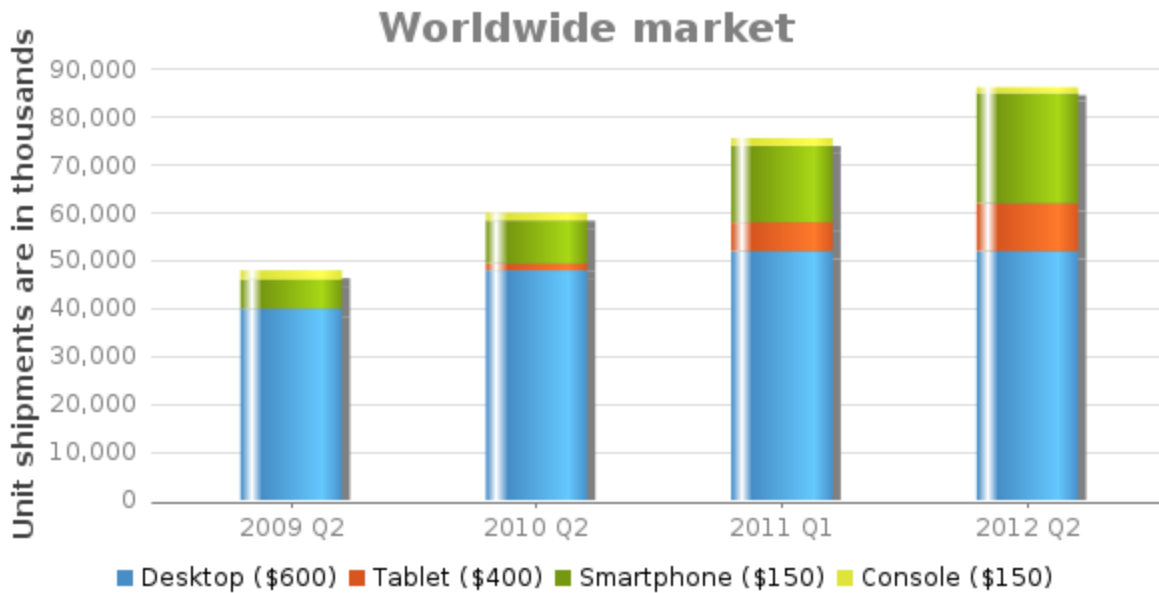
...majd elécsaptam még három év adatát.



	2009 Q2	2010 Q2	2011 Q1	2012 Q2
Desktop	66291	82867	87557	87469
Tablet	0	3500	15042	24994
Smartphone	40600	61700	107704	153686
Console	13120	11430	11340	7780

Nagyon szépen látszik, hogy a *hagyományos* számítástechnikát évtizedeken át megtestesít eszközök eladásai belassultak, majd egyszeren megálltak, míg a mobil eszközök ezzel egyidben szárnyalnak. Sejtteni lehet, hogy a *smartphone* eladások ekkora növekedése mögött valószínűleg egyszeren az áll, hogy az emberek 2-4 évente lecserélik a mobiltelefonjukat és mostanság nem igazán lehet olyan mobiltelefonokat kapni, amelyek nem az okostelefon kategóriába tartoznának. Az igazán érdekes trend a tablet eladások növekedése, amely most nagyjából a desktop eladások 30 százalékán áll, és semmi eljele nincs annak, hogy lassulnának az eladások, ahogy az a *desktop* görbén látszik.

Ersen fel kell kötnie a gatyáját a *desktop* és *console* területen tényked gyártóknak, ugyanis a stagnáló vagy zsugorodó piacon nehezebb fennmaradni, mint egy olyan piacon, ahol kis túlzással nem tudnak annyi eszközt gyártani, amelyet meg ne vennének – feltéve, hogy használható eszközrl van szó. Ha élünk egy bizonyos preconcepcióval és a fenti táblázatban a darabszámokat felszorozzuk egy átlagos (*average up-front cost*) árral, akkor érdekes grafikont láthatunk:



	2009 Q2	2010 Q2	2011 Q1	2012 Q2
Desktop (\$600)	40000	48000	52000	52000
Tablet (\$400)	0	1400	6000	10000
Smartphone (\$150)	6000	9000	16000	23000
Console (\$150)	2000	1600	1600	1200

Úgy látszik, mintha a *desktop* eladások ell a tablet eladások vennék el a forrást (mivel több pénzük nem lett hirtelen az embereknek ezen a területen), az okostelefon eladások nagy részét viszont a pénztárca egy másik rekeszéből oldják meg, mivel mobiltelefonra eddig is költöttek az emberek, csak 2-4 éve még nem *smartphone* kategóriát vettek, hanem *featurephone*-t vagy egyszer mobiltelefont.

Visszatérve a tablet és *desktop* eladásokhoz: nagyrészt igaz az a mondás, hogy aki rendelkezik valamilyen tablettel, annak van *desktop* gépe is, viszont a továbbiakban inkább a tabletre költi a pénzét, a hagyományos számítógépét pedig meghagyja azokra a feladatokra, amelyeket jelenleg nem tud tableten elvégezni, de ezek a feladatok nem generálnak új *desktop* vásárlásokat, és pont ez a baja a *console* eladásoknak is, látványosan piacot vesztenek az okostelefonok és tabletek javára.

Jóslat

Mit hoz a jövő? Véleményem szerint igaza lesz Steve Jobs-nak, a *PC olyan lesz, mint a (kis)teherautó*: mindig szükség lesz rá, mindig lesznek, akik (kis) teherautóval járnak, de otthonra már felesleges.



A bejegyzés megírásához több tucat forrást használtam fel:

- <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=2079015>
- <http://9to5mac.com/2012/08/14/global-smartphone-sales-fell-2-3-percent-in-q2-thanks-to-iphone-5-anticipation/>
- <http://www.bgr.com/2012/08/02/ipad-market-share-q2-2012-tablets-idc/>
- <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1401136>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Market_share_of_leading_PC_vendors
- <http://www.vgchartz.com/yearly/2011/Global/>